

## 手机数据交换功能现状的思索

中国泰尔实验室 工程师 易高雄

通信技术已步入 3G 时代，同时也带动了手机的飞速发展。其变化之大可以说是一日千里。除了传统的电话功能之外，视频通信、无线上网、在线游戏、影音播放都被集成在手机之中，满足着人们通信和娱乐的需求。不断涌现的新技术和充满创意的新功能在手机上得到充分的应用，为手机增加了更多吸引力。手机真正成为了人们不可缺少的生活工具，然而，与手机强大功能以及绚丽外表形成鲜明对比的是，在使用手机的过程中，又总有些小小的不便，为消费者所诟病。

撇开其他种种不谈，就拿手机中的信息在两个不同手机之间互相转移来说，就是个老大难题。在使用手机的过程中，消费者积累了许多有用的个人信息，存储于手机之中。而消费者更换手机的需求总是存在的，无论是为了享受新技术带来的愉悦换个更强大的，还是因为各种意外导致的损坏或丢失。鸟枪换炮很容易，毕竟手机不是奢侈品。但手机中的一些个人信息对于消费者来说，却极为宝贵。这包括电话本，以及一些有用的短信、彩信、邮件、行程安排等等。就拿电话本来说，如果信息丢失，在有与别人交流沟通的需求时，消费者便会面临找不到联系方式的困扰。所以消费者需要有一些方法，将手机中的有用信息转移出来，进行保存或者转移到另一个手机中。

还以电话本为例，转移其中信息的方法并不是没有，但都存在一些问题，用手机卡作为过渡桥梁，只能取出来名字和电话，更多的信息转移不了。高端的手机，可能会附带软件，将联系方式同步到电脑，或者其他手机中，但这仅限于在同一品牌的某些手机之间。不同品牌手机还不能转移。无奈之下，大部分消费者只得将联系方式一个个从旧手机抄出来，再手动输入到新手机里面去，不但费时费力，而且容易出错。由此引发的抱怨消费者不吐不快，那么功能强大的手机，却在这样一个小小的需求上触礁，这无疑是一种尴尬。

这个问题的存在并不是一年两年，自从市场上存在各种品牌的手机的时候，就已经有这个问题。因为最初厂家在制造手机时，电话本中存储信息的格式，并未按照统一的标准进行设计，别说不同品牌手机的电话本信息格式不一样，就连同一品牌的手机，不同时期生产的手机，电话簿信息格式也不一样。另外，即使手机具备保存电话簿信息功能，其保存的格式也互不兼容。这种情况一直延续下来，单一的厂家自己也只可通过开发软件来实现在自己品牌下的某些手机能互相转移电话本，并不能解决整个问题。

为了解决消费者面临的困扰，推动手机产品功能的人性化。原信息产业部在经过长期的研究与技术准备后，发布了将手机电话簿数据格式和传输方式统一的标准。目的就是为了让厂家在设计手机中数据转移的功能时有共同遵循的依据。只要按照标准实施，就可以让消费者轻轻松松在不同手机之间转存电话本等信息。

然而到现在为止，该标准实施一年过去了，但种种迹象显示，该标准的普及还存在一定的阻力。由于该标准是以推荐的形式发布，并未强制所有厂家立即遵循，那么是否实施这个标准即取决于厂家本身。从目前状况来看，除了极少数的厂家在一些产品上实现了这个功能，绝大部分的手机厂家仍在观望。这种消极状况的出现有一些原因，一方面，按照标准来实施，必然会造成厂家在手机原有设计上的些微调整。也就必然需要投入一点的人力物力。在大部分厂家都急于追逐利益的市场上，只要对自己没有影响，能不投入的精力，就肯定不会投入，能不解决的问题，必然也就不会去主动面对。同时，由于绝大多数消费者并不了解技术标准状况，不知道我国已经制定了这样的标准，虽然在主观上有强烈的需求，但在选购产品时，按照以往的思维，还没有意识到市面上手机可以具备这样的功能，因此还没有把它作为挑选手机的必要条件。当消费者的意图没有明确地传达到生产企业时，也就导致厂家体会不到增加该项功能产生的直接效益，实施标准的动力进一步不足。

另一方面，目前手机制造市场上，已经形成巨头鼎立几分天下的格局。几种外资品牌的手机占据了绝大部分的市场。而这些手机厂商都想在保住自己品牌的消费群体，避免流失。在过去，正是由于信息转移不方便等因素，消费者更换不同品牌手机的需求被压抑，很多人退而求其次继续使用同一品牌的手机。这在一定程度上形成了品牌技术垄断，让大品牌的厂家更容易占有用户群体。从这一角度看，如果实施了统一的标准，解决了信息转移不畅的障碍，反而给自己的用户群体造成流失的可能性。因此，在解决这种问题的时候就显得更不积极。

现象虽然如此，然而这样的标准得不到充分实施，是与消费者的需求、技术通用设计的理念以及市场竞争机制的健康发展背道而驰的。

对于电话本等信息转移不方便，消费者在网络上表达出的不满已是汹涌如潮，原信产部以及现工信部接收到的投诉和建议也是源源不断，解决此问题的必要性是不言而喻的。

同时，当技术发展到一定水平后，通用设计是产品人性化的重要考虑。这主要体现在于让产品无需作出调整或特别的设计，就可以尽最大可能地让所有人方便使用，并避免资源浪

费。这一理念不仅是联合国倡导的，也是目前各发达国家正在努力实现的目标。以统一手机充电器接口为例，这不光是中国国内在实施，国际组织也在进行，因为这种统一行为，将会极大地为消费者带来便利，而且提高了设备配件的重复利用，减少资源浪费。手机电话簿数据格式和传输方式统一的标准，也是基于通用设计的理念，来满足用户的使用需求。

从手机产业发展的角度出发，外企在国内占据了很大的市场份额，国内手机企业的技术实力还不足以对其形成大的威胁，虽然二者并不是站在同一起点发展，但只要能破除品牌技术壁垒，让消费者可以有更多的选择，给予国内企业更多的发展空间，就更有利于发挥市场的竞争机制。

目前来看，解决数据交换不便的问题，已有坚实的技术基础以及需求出发点。据悉，制造手机底层芯片的厂家已经在其芯片及其配套软件中实现数据交换功能，产业链中层的数家大型手机设计公司也已开始在为客户制定的手机软件中加入数据交换程序，而面对客户的终端厂商中，所生产的一部分手机也具备了数据交换的能力，虽然数量还不多，但已经开始进入市场。数据交换功能的普及可谓万事俱备，只欠一定的推动力。而推动力主要来源于几个方面，包括政策推动力以及市场推动力。市场推动力是真正可以让厂家主动积极的力量。如果有一定的媒体参与到推广过程中，做一些介绍宣传，扩大消费者了解和熟悉数据交换功能的覆盖面，并配以消费者的取向调查，并获得消费者期望值。那么消费者的正面反馈信息传导到产业界后，就是各厂家实施通用数据交换标准的强大推动力。同时，如果消费者的调查结果和强烈呼声可以更多地传导到有关主管部门，或者建议或议案的提出，那么政府组织推进或者提出要求也是可能的，这就在行政许可层面上，施加政策推动力，促进数据交换功能的应用，使消费者得到实惠。无论哪种推动力，只要施加开来，即可使得数据交换功能大规模普及。

科技以人为本，任何创新，都需要以造福消费者、提供便利为前提。也只有为消费者创造了价值，才是真正有意义的创新。数据交换功能也是一样，虽然数据交换功能的普及还尚未成功，消费者转移信息难的问题还未解决，但这并不会改变它为消费者带来便利的出发点。假以时日，在多方面的共同努力下，数据交换功能总会普及，消费者面临的苦恼终会得以解决。